



RELAZIONE DI IMPATTO 2021

La nostra vision

Promuovere ecosistemi in cui le persone possano esprimere le proprie potenzialità, contribuendo al benessere dei singoli, dell'organizzazione e della comunità.

Chi siamo

Wise~ing è nata da un'intenzione generatrice delle fondatrici: quella di creare una impresa di consulenza aziendale e manageriale in grado di promuovere ecosistemi in cui le persone possano esprimere le proprie potenzialità, contribuendo al benessere dei singoli, dell'organizzazione e della comunità.

Wise~ing si è costituita a maggio 2021 e nasce dalle storie professionali delle quattro fondatrici e dalla storia imprenditoriale della società di cui è spin off, IPI – Ingegneria per l'industria, la cui attenzione verso le persone e i processi di lavoro etici e certificati ha permesso di sperimentare in prima battuta l'approccio e gli strumenti che stiamo utilizzando con i nostri clienti.

Da queste intenzioni e premesse alla scelta di costituirsi come Società Benefit il passo è stato brevissimo e naturale, fin dalla scelta del nostro nome e acronimo che è anche il nostro DNA:

- WISE evoca l'agire con efficacia e saggezza, per aiutare le aziende nostre clienti a sviluppare con il proprio business benessere per tutti i portatori di interesse che fanno capo all'azienda, dagli azionisti, ai lavoratori, ai clienti, ai fornitori, alle comunità locali e ai territori riferimento di WISE~ing.
- La 'ing' sta per ingegneria: approccio, percorsi trasformativi Human Centred e processi strutturati grazie alla sinergia di WISE con IPI- Ingegneria per l'Industria, ma anche processo, divenire, porre efficacemente in relazione le persone con le sollecitazioni al cambiamento, mettendo al centro i bisogni di tutti gli stakeholders nel co-creare l'evoluzione desiderata.

In Italia infatti dal 2016 grazie all'entrata in vigore della Legge 208 (commi 376-383 e allegati 4 – 5) è possibile utilizzare una nuova forma giuridica di impresa, la Società Benefit, per le imprese che *"nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse"*.

La scelta di essere Società Benefit per Wise~ing è una scelta identitaria, che definisce il perimetro delle nostre azioni e la direzione dei nostri obiettivi: una dichiarazione di impegno futuro e di trasparenza, con l'intento di produrre valore complessivo e in ogni momento, attraverso il valore prodotto in ogni atto della vita aziendale.



**I NOSTRI
OBIETTIVI DI
BENEFICIO
COMUNE**

Le finalità statutarie di Beneficio Comune:

- a) **WELLBEING (BENESSERE):** Realizzare soluzioni che soddisfino i bisogni di sostenibilità, di benessere ed evoluzione degli ecosistemi umani e organizzativi con cui si troverà ad operare, proponendo a clienti e partner soluzioni che permettano un utilizzo ragionevole e sostenibile delle risorse, sia quelle materiali che quelle richieste alle persone coinvolte nei progetti, e prestando attenzione nella realizzazione agli impatti sull'organizzazione, sulle persone, sugli stakeholders tutti e sulle comunità di riferimento delle soluzioni proposte.
- b) **INNOVATION (INNOVAZIONE)** Progettare e realizzare i propri prodotti / servizi innovativi generativi di benessere in senso ampio diretto e indiretto per tutti i soggetti dell'ecosistema, in modo da produrre risultati significativamente migliori per ciascun elemento dell'ecosistema, producendo benessere e generatività per tutti e permettendo al cliente di godere di un beneficio diretto o indiretto attraverso l'utilizzo di tecnologie e metodi centrati sul valore della vita e del benessere organizzativo, ambientale e della persona.
- c) **SOCIETY (RESPONSABILITÀ SOCIALE)** Diffondere tra i propri clienti e partner l'assunzione di responsabilità come generatore sano di condotte di sviluppo sostenibili e di contributo incondizionato al servizio dell'ecosistema.
- d) **ECOSYSTEM (ECOSISTEMA)** Ricercare la collaborazione e la sinergia con organizzazioni Profit e non profit, fondazioni, Università e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire a progetti che abbiano come proposito l'evoluzione e il benessere di individui, organizzazioni e comunità.

Crediamo che il beneficio comune promuova un'evoluzione aziendale sostenibile e che si realizzi nell'integrazione delle strategie di business con le pratiche aziendali di:



**Attenzione
al benessere**
(Well-being)



**Bellezza e
Innovazione**
(Innovation)



**Responsabilità
sociale**
(Society)



**Interconnessione
con l'ambiente e
l'ecosistema**
(Ecosystem)



**IL NOSTRO
MODELLO DI
RIFERIMENTO
PER VALUTARE E
RENDICONTARE**

fondazione

BUON LAVORO

La visione di fondo – Il modello della Buona Impresa

Nel corso del 2021 ci siamo ‘imbattute’ in un modello di impresa che ci è subito sembrato molto coerente con le nostre intenzioni e i nostri valori, il Modello della Buona Impresa promosso dalla Fondazione Buon Lavoro (www.fondazionebuonlavoro.it). Abbiamo deciso di adottarlo come nostro modello valoriale di Società Benefit e abbiamo aderito al Manifesto della Buona Impresa. Lo utilizziamo e utilizzeremo come riferimento per improntare le nostre attività e i nostri processi, e come strumento di valutazione e rendicontazione della nostra capacità di produrre valore e beneficio comune per la società.

La Buona Impresa supera il puro scopo di lucro guidata da una visione sistemica e di lungo periodo:

- *Come impresa, persegue un triplice scopo, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di risultato: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la produzione di valore economico. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.*

- *Come attore sociale, persegue al tempo stesso il proprio bene di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che nel suo stesso fare impresa risiede il principale impatto: rispondere a bisogni della società, spingendola in una direzione positiva; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; produrre ricchezza che ricade, direttamente o indirettamente sul contesto. Essa concepisce cioè il suo stesso ruolo nella società in modo sistemico, e ritiene che il suo successo derivi e si qualifichi in funzione della soddisfazione degli stakeholder.*

La Buona Impresa si impegna inoltre, coerentemente con le sue caratteristiche e le sue dimensioni, a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il suo fare impresa ha sulla comunità e sull’ambiente.

Infine, essa si impegna a comunicare con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini, ricercando coscientemente il proprio bene, la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.

Gli impegni per il beneficio comune non si aggiungono semplicemente a quelli di lucro e redditività, ma fanno invece parte integrante della nostra visione di impresa: produrre risultati e valore per tutti gli stakeholder, in modo duraturo e sostenibile dal punto di vista sociale, economico e ambientale.

Pilastri	Finalità	Valore	Sostenibilità
Buoni prodotti/servizi	Qualità dell'offerta	Contributo a clienti e società	Sostenibilità dell'offerta
Buon Lavoro	Impegno contrattuale e welfare	Sviluppo individuale e partecipazione	Sostenibilità del modello organizzativo
Valore economico	Equilibrio reddituale	Equa ripartizione del valore generato	Sostenibilità economica

La Buona Impresa per Wise~ing

Declinare i principi della Buona Impresa significa quindi per noi operare sulla base dei suoi 3 pilastri:



- **Buon Prodotto:** offrire ai nostri clienti soluzioni e servizi che li aiutino a muoversi nella direzione della Buona Impresa e della sostenibilità, contribuendo alla creazione di benessere e valore per tutti: clienti, fornitori, lavoratori, società e ambiente



- **Buon Lavoro:** sviluppare e garantire processi di lavoro efficaci e coerenti che aiutino le persone a dare il meglio di sé e a contribuire in modo attivo e coerente con le proprie capacità e le proprie aspirazioni, utilizzando strumenti e tecnologie in modo che la persona sia sempre al centro



- **Valore reddituale:** produrre valore economico per i soci, i lavoratori, i clienti, perseguendo una redditività di lungo periodo e una giusta remunerazione del lavoro e dell'impegno

Nella stesura di questo Rapporto abbiamo quindi utilizzato il modello e lo strumento di valutazione ad esso collegato, il SABI, per dar conto dei nostri risultati di questi primi 8 mesi in termini di produzione di valore e di perseguimento di sostenibilità.

SABI – Lo strumento della Buona Impresa

Abbiamo utilizzato come strumento di autovalutazione del nostro impatto il SABI, lo strumento sviluppato nell’ambito del Modello della Buona Impresa dalla Fondazione Buon Lavoro. È uno strumento di autovalutazione nato nel 2020 di cui abbiamo utilizzato la nuova release dell’inizio 2022.

L’obiettivo di SABI non è quello di dare una valutazione numerica oggettiva, ma di guidare a una Valutazione della creazione di valore in tutte le attività ordinarie che l’impresa svolge.

Ciò che rende questa valutazione più sistemica e dialogica sono i punti di vista degli stakeholder, raccolti attraverso questionari differenziati per le diverse tipologie di stakeholder, la cui elaborazione viene messa a confronto con le valutazioni dell’azienda e viene rappresentata nel report complessivo d’impatto.

Abbiamo raccolto il punto di vista degli stakeholder sulle Dimensioni di materialità e sugli elementi di impatto della Buona Impresa attraverso la somministrazione di questionari a:

- 4 Clienti
- 5 Collaboratori
- 7 Fornitori
- 6 Soci

La rilevazione è avvenuta a inizio 2022 chiedendo di fare riferimento al 2021: l’obiettivo per il 2022 è quello di chiedere di compilare la survey a clienti, fornitori e lavoratori alla fine di ogni progetto, per raccogliere le opinioni in modo più dettagliato e articolato.

Mapa della materialità – elementi rilevanti per Wise~ing e per gli Stakeholder

Pilastri	Finalità	Valore
Buoni prodotti/servizi	Qualità dell'offerta Qualità del prodotto Qualità relazione coi clienti Rapporto qualità/prezzo	Contributo a clienti e società Innovazione di prodotto Prodotti e servizi sostenibili
Buon Lavoro	Impegno contrattuale e welfare Qualità dei rapporti coi fornitori Welfare aziendale e benefit	Sviluppo individuale e partecipazione Coerenza ruolo-persona Chiarezza organizzativa Relazioni e collaborazioni Riconoscimento Valorizzazione delle differenze
Valore economico	Equilibrio reddituale Fatturato Redditività Solvibilità	Equa ripartizione del valore generato Condivisione con I lavoratori Politiche di prezzo Reinvestimento degli utili



GOVERNANCE E PROCESSI STRATEGICI

Assetto societario

La nascita di Wise~ing è avvenuta fin da subito in una logica di condivisione e trasparenza, attraverso un processo di condivisione e di co-creazione che ha coinvolto le socie fondatrici e i soci di IPI. Gli intenti e le strategie di Wise~ing sono stati condivisi e discussi con IPI, che a sua volta ha coinvolto Wise~ing nei suoi processi evolutivi e trasformativi.

IPI ha svolto un ruolo di 'incubatore di impresa, impegnandosi non solo a finanziare Wise~ing ma anche ad offrire supporto nell'ambito del controllo di gestione e della gestione della contabilità, mettendo a disposizione competenze e strumenti. IPI finanzia così direttamente alcuni dei costi che Wise~ing sostiene, e indirettamente attraverso l'offerta di servizi e consulenza.

La socia che ricopre il ruolo di Amministratrice Delegata era dipendente di IPI e da settembre 2021 è diventata l'unica dipendente di Wise~ing.



Strumenti di gestione e decisione

Abbiamo approntato strumenti di decisione e di gestione che contiamo di continuare a implementare nel corso del 2022:

Piano strategico

- Scelta di posizionarci come società di consulenza che si rivolge alle PMI interessate a processi di innovazione e cambiamento improntati alla sostenibilità economica, sociale e ambientale e a promuovere una idea di azienda improntata allo sviluppo del bene comune e del benessere globale. Gran parte del tessuto industriale italiano è fatto da imprese medio piccole, e pensiamo che sia indispensabile rivolgersi a loro per favorire un cambiamento di atteggiamento e di pratiche rispetto al fare impresa
- Scelta di promuovere e sperimentare un utilizzo di soluzioni tecnologiche abilitanti e facilitanti il lavoro delle persone, Human Centred. L'uso di soluzioni tecnologiche è diventato pervasivo, e spesso visto di per sé come una buona soluzione, mentre è importante che sia al servizio delle intenzioni e della dimensione umana e etica del lavoro.
- Scelta di utilizzare prodotti e soluzioni evidence based, e di promuovere una cultura evidence based nelle imprese. Utilizzare strumenti e modelli sperimentati, o sperimentarne l'uso raccogliendo dati sulla loro efficacia e utilità.
- Promuovere partnership con altre società con gli stessi orientamenti valoriali portatrici di competenze e esperienze in grado di aggiungere valore ai nostri prodotti e completare la nostra gamma di offerta, in una logica di reciprocità e vantaggio comune e di co-costruzione delle soluzioni

Piano dell'offering

coerentemente con le decisioni strategiche, l'offerta è stata articolata in tre linee di prodotti/servizi:

- **Academy** – sviluppo delle capability della persona.

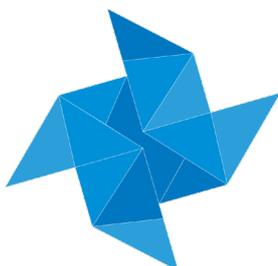
Rendere le persone, con i loro valori e le loro emozioni, agenti attivi di cambiamento nei contesti organizzativi, attraverso la progettazione e la realizzazione di programmi finalizzati allo sviluppo e all'integrazione di nuove conoscenze, skills, ed esperienze.

- **Human e Digital Experience** - Facilitare l'evoluzione dell'organizzazione con le **persone e la tecnologia**.

Supportare le aziende in un percorso di Digital Transformation sostenibile e su misura, che colga le opportunità di Industry 4.0 per accompagnare verso un futuro desiderabile. Potenziare la capacità di cooperazione delle persone e ottimizzare i processi di lavoro con metodologie e tecnologie inclusive ad alto impatto.

- **Wellbeing** - Promuovere la cultura del benessere per generare valore individuale, organizzativo e sociale nel lungo periodo

Supportare, attraverso il disegno e la realizzazione di pratiche organizzative la costruzione di un ambiente lavorativo (sociale e fisico) positivo, inclusivo e generativo. Creare le condizioni affinché le persone possano contribuire agli scopi e ai risultati dell'organizzazione, coltivando opportunità di crescita, apprendimento e benessere. Promuovere il benessere complessivo della persona e della sostenibilità organizzativa in senso ampio.



Piano di Marketing e comunicazione

Abbiamo sviluppato una strategia e un piano di comunicazione per supportare la reputazione e la conoscenza del nostro brand e anche per diffondere i valori delle società Benefit, della Buona Impresa e del Benessere organizzativo

Forecasting e Piano Economico

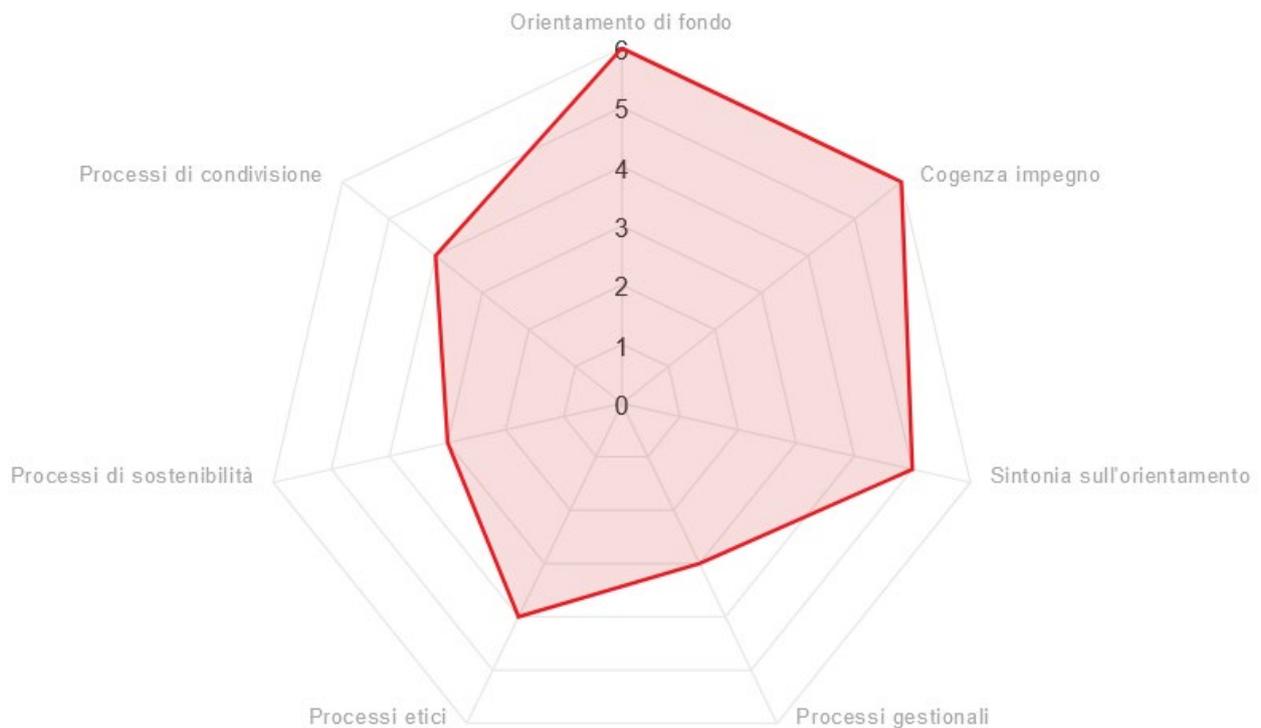
Con l'aiuto di IPI abbiamo messo a punto un sistema di definizione e monitoraggio del budget e di controllo di gestione

Processi operativi

Abbiamo scelto di essere un'azienda diffusa e agile, che lavora a distanza sia al proprio interno che con i clienti per la maggior parte delle attività. Questa decisione ha comportato la necessità di dotarsi di strumenti e tecnologie che facilitino la condivisione di informazioni in ogni momento e in ogni luogo e il lavoro e la collaborazione a distanza, nella massima trasparenza. Non abbiamo una sede fisica, lo spazio virtuale è il nostro spazio di lavoro, utilizziamo gli incontri in persona quando sentiamo il bisogno di uno scambio più continuativo e generativo, in occasioni predeterminate.



Autovalutazione di Governance e Processi Strategici



Siamo convinte di aver gettato delle buone basi per quanto riguarda Orientamento di Fondo alla Buona Impresa, Cogenza del nostro impegno e Sintonia sull'orientamento.

Nel 2022 vogliamo migliorare nella implementazione dei Processi etici e di Condivisione, e soprattutto nei Processi Gestionali e di Sostenibilità

Strumenti di gestione e decisione - Obiettivi 2022

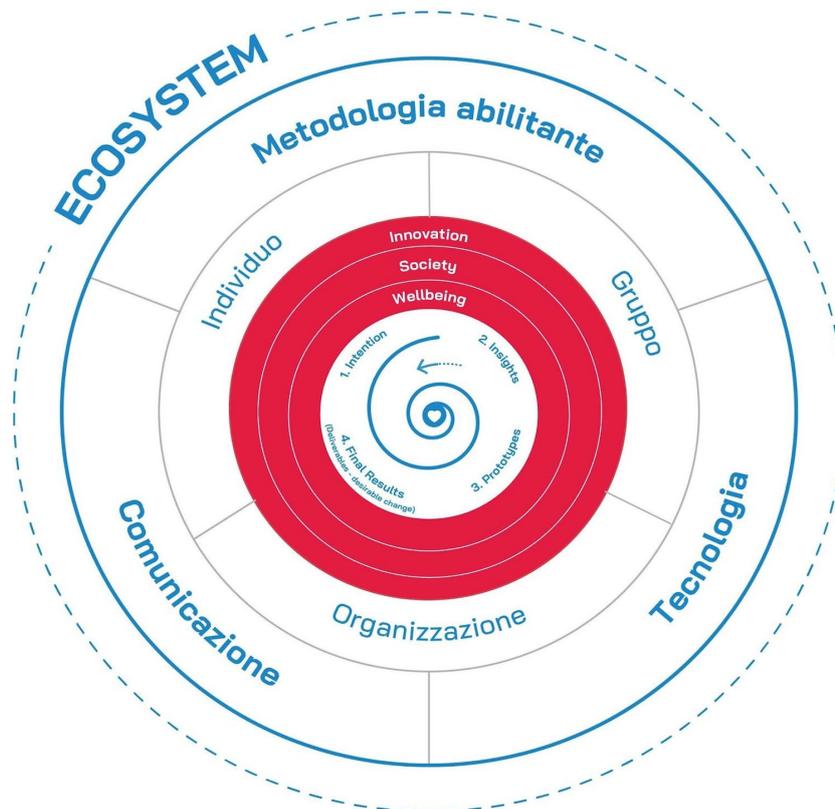
- Valutare mensilmente l'efficacia della strategia
- Rafforzare l'offerta e focalizzarla ad aziende con caratteristiche Benefit
- Proseguire nell'attivazione di partnership mirate
- Affinare il piano di comunicazione e focalizzare la comunicazione
- Utilizzare il forecasting come strumento di monitoraggio e decisione mensile
- Affinare i processi operativi in modo da facilitare comunicazione, decisione, collaborazione e trasparenza
- Migliorare nella implementazione dei Processi etici e di Condivisione, e soprattutto nei Processi Gestionali e di Sostenibilità



PRODOTTI E SERVIZI

Modello di intervento sperimentato

- **Sistemico** - Tiene conto delle molteplici dimensioni di una organizzazione e della loro interdipendenza.
- **Sviluppa soluzioni di intervento situate** - a cui vengono adattati modelli, approcci e casi per poter innescare il processo di evoluzione in risposta ai bisogni di tutti gli stakeholder.
- Propone la **valorizzazione** delle migliori risorse ed esperienze del passato in funzione della costruzione nel presente del futuro che i clienti desiderano realizzare, coinvolgendo il più possibile tutti i livelli organizzativi



Prodotti e Progetti sviluppati

Academy:

- **Corso I tre Pilastri per una Impresa Etica.** Abbiamo sviluppato un corso FAD asincrono in collaborazione con Università Europea, per promuovere la cultura dell'impresa etica e presentare in un solo corso tutte le opportunità che la nostra legislazione offre per la creazione e l'evoluzione in senso etico delle imprese: la legge 231, anticorruzione e Società Benefit
- **Piattaforma di e-social-learning** a supporto dei processi di apprendimento e di socializzazione e di contaminazione del know-how. Abbiamo acquisito e messo a disposizione dei nostri clienti una piattaforma di Learning Management System che aiuta a fruire di percorsi formativi e contenuti didattici in autoapprendimento, e che facilita l'apprendimento condiviso, in una logica di empowerment e di sviluppo di capabilities.

Human e Digital

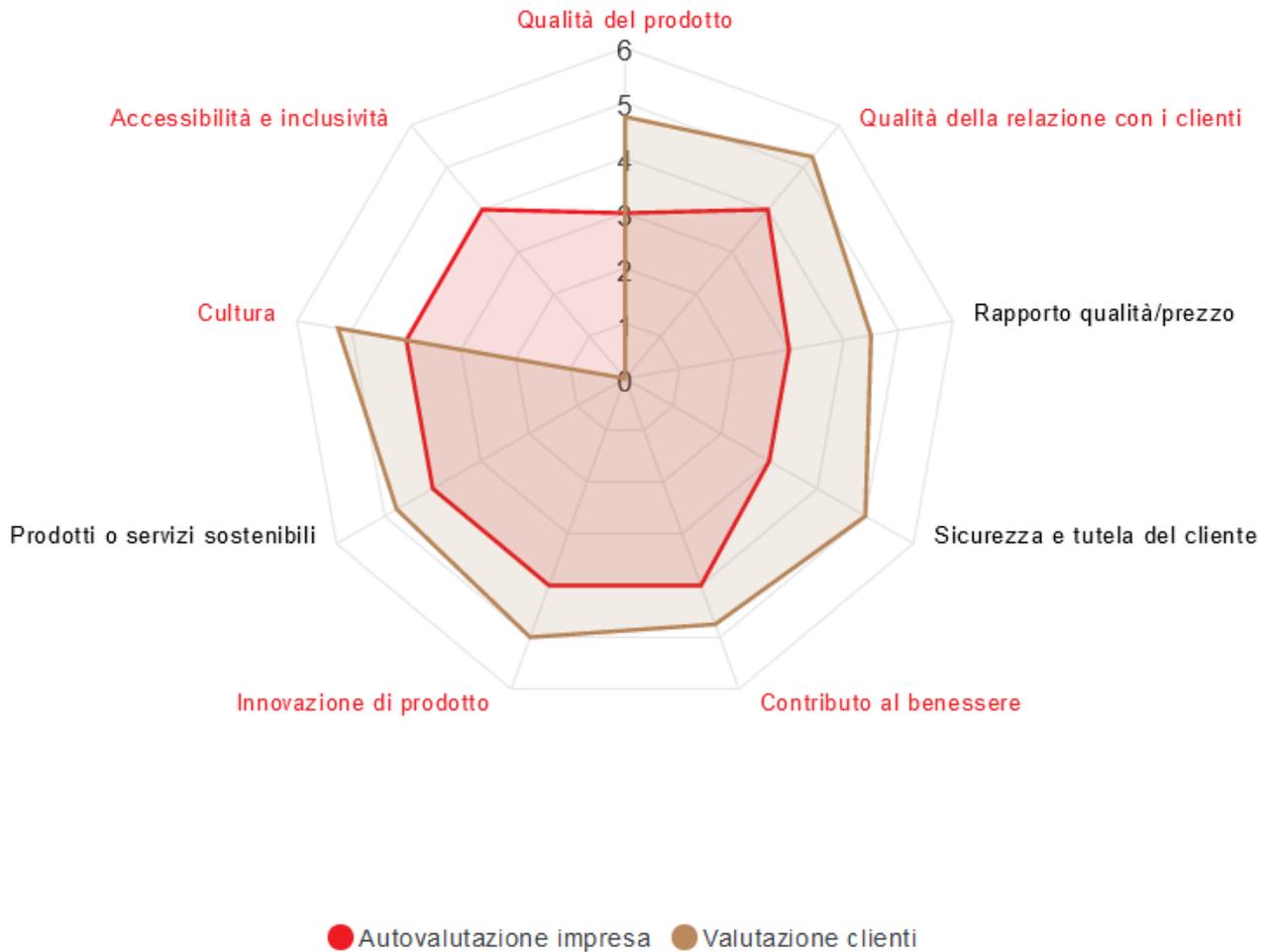
- Partnership per l'utilizzo di **Tecnologie Immersive** in ambito formativo e di supporto ai processi produttivi e di apprendimento in ambito produttivo, con un forte accento sulla possibilità di coinvolgimento cognitivo ed emotivo e sperimentale che queste tecnologie offrono alla persona, offrendo la possibilità di diventare interfaccia di interazione con i processi e di trasformarsi ed evolversi nell'interazione.
- **Digital Tool** a supporto dell'integrazione dei processi, della collaborazione delle persone e dello sviluppo del pensiero creativo e dell'innovazione. Li utilizziamo internamente e fanno parte integrante delle nostre offerte e modalità di lavoro con i clienti.
- **Tecnologie sociali** a sostegno dell'attivazione dell'intelligenza collettiva, della partecipazione e contaminazione. Le abbiamo usate per facilitare la contribuzione delle persone e promuovere processi di co-costruzione di nuovi processi e modalità di lavoro.

Wellbeing

- Wellbeing Program per Welfare aziendale: abbiamo prodotto 4 diversi percorsi di promozione del benessere individuale e aziendale che sono stati veicolati attraverso una delle piattaforme di welfare aziendale più usate.

Finanza agevolata abbiamo supportato i clienti nell'utilizzo di finanziamenti sia per progetti di formazione che di evoluzione organizzativa, in una logica di creazione di valore e di sostenibilità.

Prodotti e servizi – la creazione di valore e il punto di vista degli stakeholders



Gli elementi in rosso sono quelli che abbiamo valutato come rilevanti. I clienti ci hanno valutato molto più positivamente di quanto ci siamo valutate noi: vogliamo continuare ad investire in queste che sono per noi dimensioni fondamentali e imprescindibili. Il tema dell'accessibilità va spiegato e comunicato meglio.

Prodotti e Servizi - Obiettivi 2022

Academy

- Sviluppare la certificazione delle competenze e capability in modo da garantire trasparenza, condivisibilità, certificazione (Blockchain)
- Ottimizzare e rendere ancora più efficace l'utilizzo della Piattaforma di Management System per dare più valore all'apprendimento individuale e all'offerta formativa dei clienti – sviluppare un approccio di Instructional Design Human Centred.

HDE

- Sperimentare soluzioni AR-VR a supporto dell'offerta di valore della Piattaforma
- Offrire servizi a supporto di una vera inclusione lavorativa e valorizzazione delle differenze, con particolare attenzione alle differenze di genere

Wellbeing

- Promuovere i pacchetti già sviluppati – diffondere la cultura del Wellbeing in azienda

Cultura e valori

- Adesione a Assobenefit e promozione di iniziative di diffusione dei valori Benefit.
- Partecipazione a progetti di sviluppo e promozione di temi Wise- ing con ricadute territoriali/locali



LAVORO E PERSONE

Persone

Ciascuna delle **socie fondatrici** ha portato in Wise~ing la propria professionalità ed esperienza ed anche la propria appartenenza ad altre condizioni lavorative.

Per **una** delle socie questa condizione si è trasformata in un passaggio a Wise~ing come **dipendente**, per le altre si tratta di passare dalla condizione di libera professionista con attività e clienti propri a quella di imprenditrici.

Il passaggio avviene gradualmente, e per questa ragione è stato condiviso dalle socie un **Piano di Sostenibilità dell'impegno individuale**, che prevede il graduale passaggio della prevalenza delle proprie attività alle attività di Wise~ing.

Le socie sono di fatto anche lavoratrici. Abbiamo **identificato le aree di lavoro prioritarie e responsabilità incrociando le nostre competenze e aspirazioni con le esigenze di Wise~ing:**

- Alessandra Rosicarelli – AD, Sviluppo del Business e delle offerte, Accounting, Project management, Gestione operativa
- Mariarosaria Izzo -Commerciale, D&I
- Claudia Massa – Marketing e Comunicazione, Innovazione
- Francesca Oliva – Identità Benefit e Strumenti di gestione operativa e di produttività

Il socio Wise~ing che appartiene anche a IPI ha messo a disposizione le sue competenze e si occupa del controllo di gestione.

Nel 2021 abbiamo dato l'opportunità a **5 stagiste** di svolgere la propria esperienza formativa da noi, nell'ambito dell'Instructional Design e del Marketing e comunicazione.

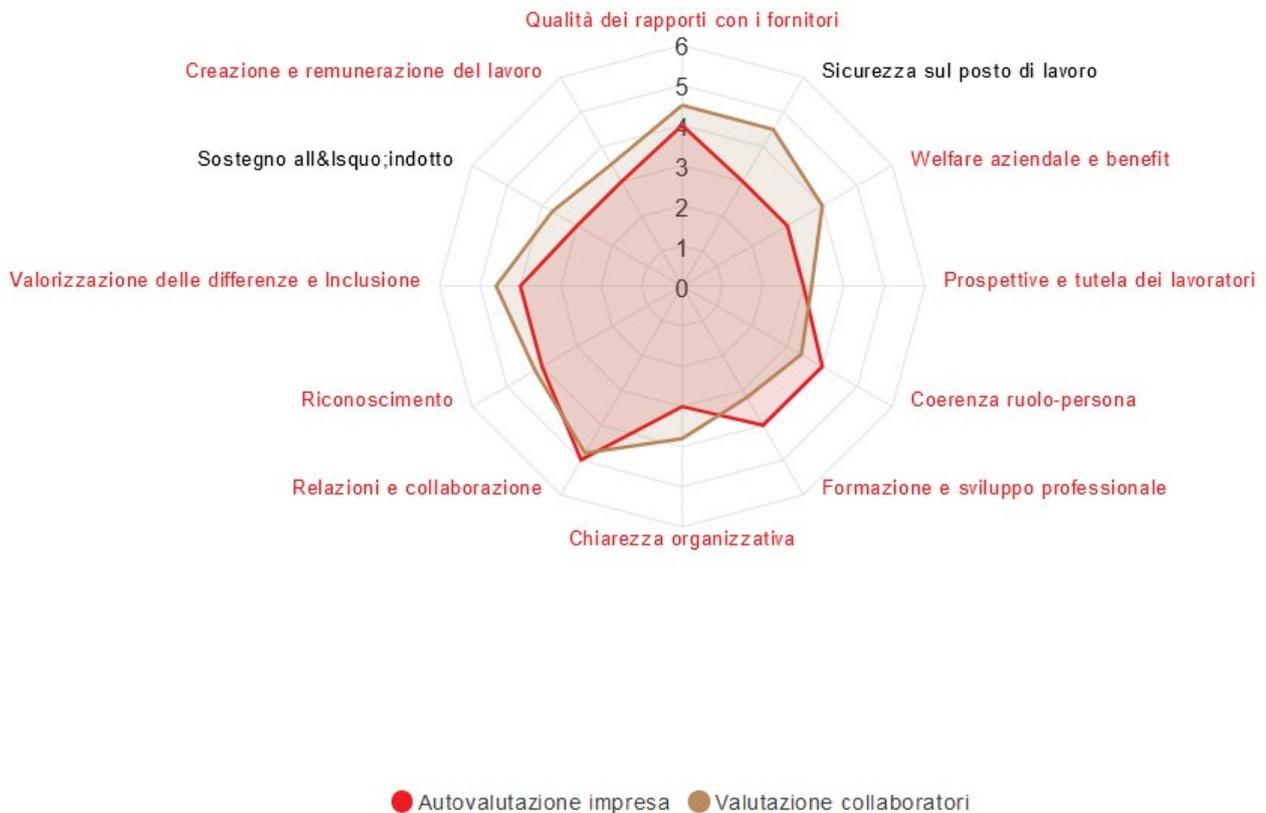
È stata una esperienza molto positiva sia per le studentesse che per noi, tanto che 4 persone hanno chiesto di proseguire per ulteriori sei mesi la loro esperienza, e tra queste una persona ha continuato a collaborare con noi con incarichi a progetto, e grazie all'esperienza e alle competenze sviluppate da noi ha trovato ulteriori possibilità di lavoro

Fornitori e Partner

Abbiamo creato un rapporto di partnership valoriale con fornitori e partner tecnologici, sperimentando alleanze e collaborazioni basate sul coinvolgimento e la coprogettazione intorno a prodotti e a progetti specifici.

Abbiamo stretto accordi contrattuali esplicitando non solo le condizioni economiche ma anche le dimensioni valoriali e relazionali, sottolineando le reciproche interdipendenze e reciprocità

Lavoro e Persone – la creazione di valore e il punto di vista degli stakeholders



Nel 2021 siamo state abbastanza brave, in base ai giudizi dei collaboratori, nel creare relazioni di collaborazione, nella valorizzazione delle differenze e nella qualità dei rapporti con i fornitori.

Abbiamo molto da migliorare nella chiarezza organizzativa, in coerenza con la nostra intenzione di migliorare i processi gestionali che sono in stretto rapporto con essa. Anche la creazione e remunerazione del lavoro insieme all'offerta di prospettiva e tutela è uno dei nostri punti di debolezza sui cui lavorare.

Possiamo fare meglio nell'offrire opportunità di formazione e sviluppo professionale, nel riconoscere impegno e contribuzione, e nell'attribuire ruoli e attività coerenti con le competenze e attese delle persone.

Lavoro e Persone – Obiettivi 2022

- Aumentare il tempo – lavoro delle socie lavoratrici
- Assumere almeno una/un dipendente
- Sperimentare collaborazioni con i fornitori su casi specifici



VALORE ECONOMICO

IPI nella spin-off ha svolto un ruolo di ‘incubatore di impresa’, autorizzando il subentro nei rapporti con i clienti e impegnandosi non solo a finanziare Wise~ing ma anche ad offrire supporto nell’ambito del controllo di gestione e della gestione della contabilità, mettendo a disposizione competenze e strumenti. IPI finanzia così direttamente alcuni dei costi che Wise~ing sostiene, e indirettamente attraverso l’offerta di servizi e consulenza.

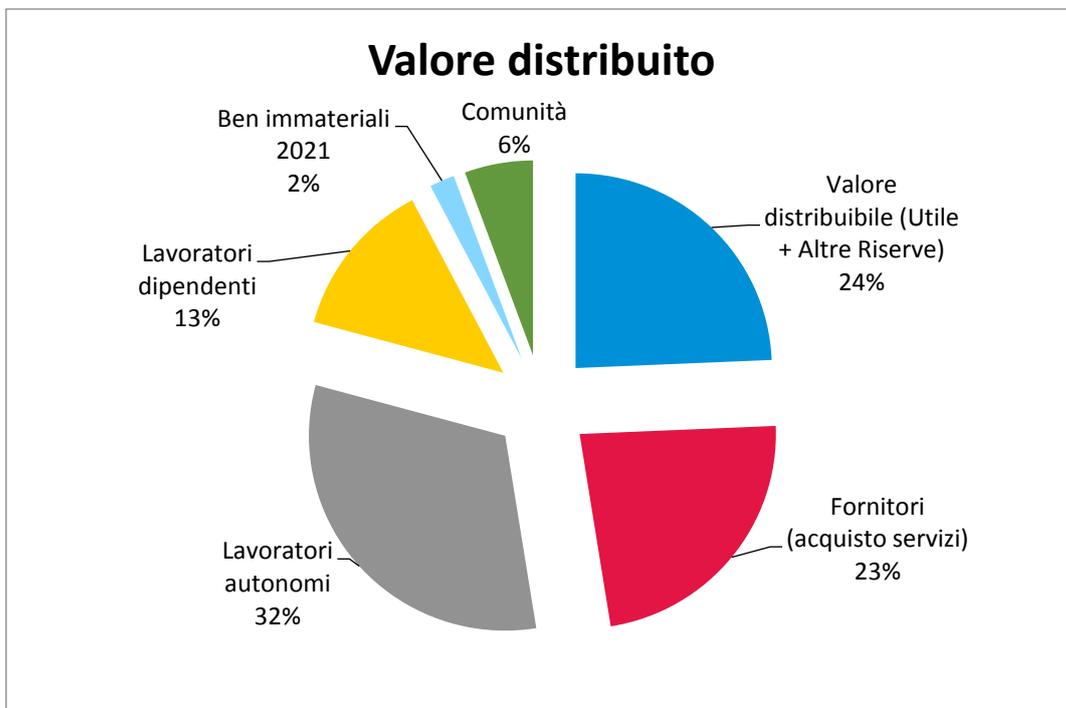
Le Socie hanno contribuito a generare valore economico offrendo parte del loro tempo di lavoro senza essere remunerate, limitando così i costi di parte delle attività gestionali e commerciali.

È grazie alla spin off che è stato possibile conseguire un risultato economico sin dal primo anno di attività:

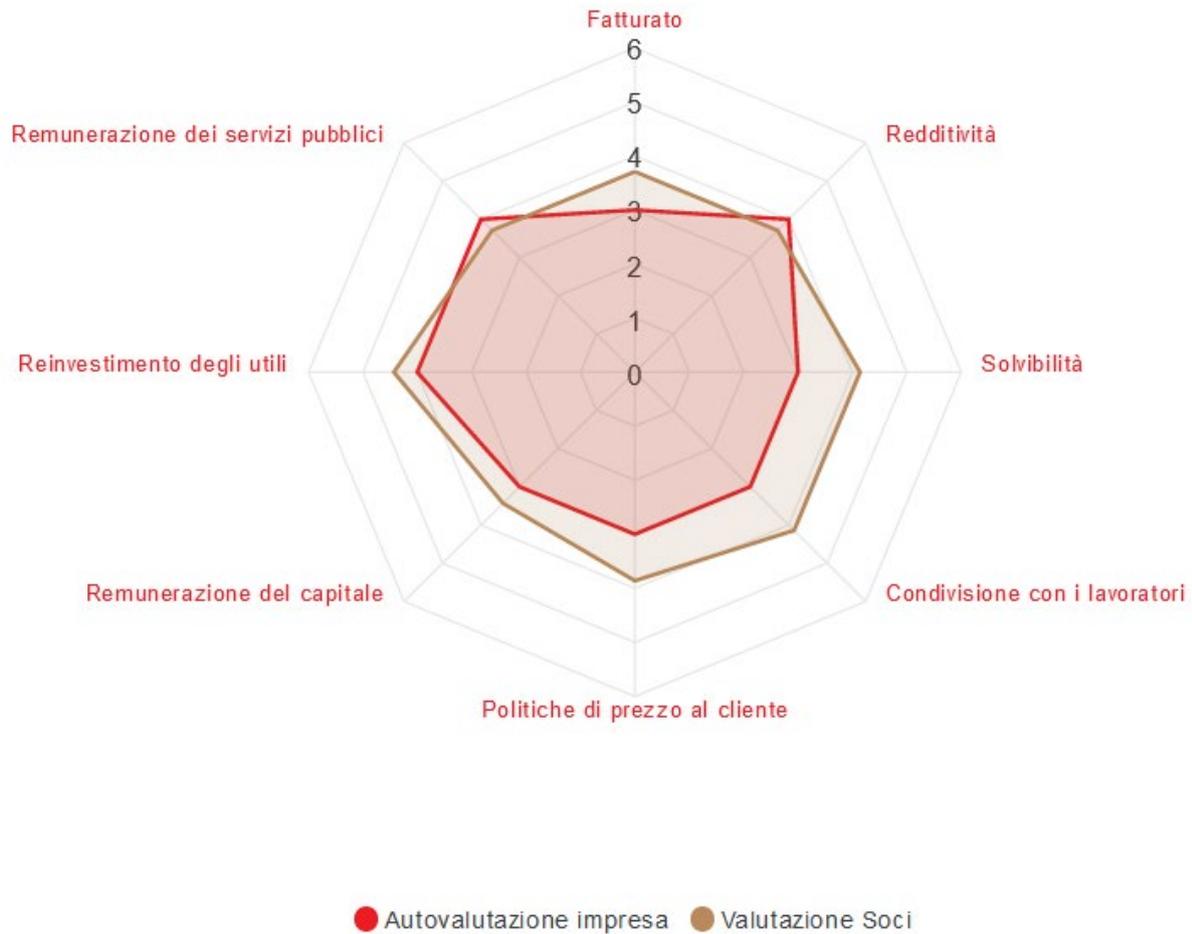
- **Risultato economico:** € 89.562,71
- **Redditività (Utile rispetto a fatturato):** 22%
- **Solvibilità:** grazie all’apporto di IPI e non ci sono debiti a lungo termine

Valore economico distribuito

Valore distribuibile (Utile + Altre Riserve)	23.929,52	26,71817
Fornitori (acquisto servizi)	22.743,81	25,39429
Lavoratori autonomi	31.202,64	34,83887
Lavoratori dipendenti	12.897,48	14,4005
Ben immateriali ammortizzati 2021	2.018,98	2,254264
Comunità (imposte)	5.538,00	6,183377



Valore economico – la creazione di valore e il punto di vista degli stakeholders



I soci hanno valutato positivamente solvibilità, condivisione con i lavoratori e reinvestimento degli utili.

Tutte le dimensioni sono da migliorare, in particolar modo ovviamente il fatturato, la redditività, la remunerazione del capitale e quella dei servizi pubblici

Valore economico - Obiettivi 2022

- Crescita sostenibile del fatturato
- Maggiore distribuzione di valore ai lavoratori
- Aumento solidità patrimoniale

Wise~ing e SDGs

Le attività di Wise~ing perseguono I seguenti Sobiettivi di Sviluppo Sostenibile:



3 Salute e Benessere

Welfare aziendale e benefit
Attraverso il prodotto



4 Istruzione di qualità

Attraverso il prodotto



5 Parità di genere

Welfare aziendale e benefit
Valorizzazione delle differenze
e inclusione
Attraverso il prodotto



8 Lavoro dignitoso e crescita economica

Qualità dei rapporti con i fornitori
Welfare aziendale e benefit
Riconoscimento
Fatturato
Redditività
Solvibilità
Condivisione con i lavoratori
Reinvestimento degli utili
Attraverso il prodotto



10 Ridurre le diseguaglianze

Qualità dei rapporti con i fornitori
Welfare aziendale e benefit
Valorizzazione delle differenze e
inclusione



12 Consumo e produzione responsabile

Sostegno all'indotto